


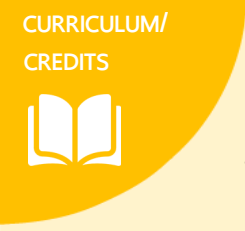





คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี


หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (นานาชาติ)

Bachelor of Business Administration Program (International Program)


<p>คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี</p> <p>- มธ. ศูนย์ท่าพระจันทร์</p>  <p>CAMPUS</p>	<p>นักศึกษาไทย</p> <p>ภาคปกติ 110,300 บาท/ภาค ภาคฤดูร้อน 32,700 บาท/ภาค ประมาณ 882,400 บาท/หลักสูตร</p> <p>นักศึกษาต่างชาติ</p> <p>ภาคปกติ 119,900 บาท/ภาค ภาคฤดูร้อน 37,500 บาท/ภาค ประมาณ 959,200 บาท/หลักสูตร</p>  <p>TUITION FEES</p>
<p>Inter Portfolio 1 Inter Portfolio 2</p>  <p>ENTRANCEMENT TCAS'64</p>	<p>หลักสูตร 4 ปี หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 135 หน่วยกิต</p>  <p>CURRICULUM/ CREDITS</p>

 **ข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร**

- โครงการพิเศษ
- หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาอังกฤษ
- รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ ที่สามารถใช้ภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี

 **เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา**

- ได้ศึกษารายวิชาต่างๆ ให้ครบตามโครงสร้างหลักสูตรและมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต
- ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)
- วิชาเอกบังคับ จะต้องสอบไล่ได้แต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C
- ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่นๆ ที่คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กำหนด

 **ตัวอย่างรายวิชาของหลักสูตร**

- FN211 Financial Mathematics and Statistics (3)
- FN311 Financial Management (3)
- FN312 Investments (3)
- FN313 International Finance (3)
- FN411 Derivatives Analysis (3)
- MK311 Consumer Behavior (3)
- MK312 Brand Management (3)
- MK313 Marketing Research for Decision Making (3)
- MK314 Product & Service Management (3)
- MK315 Pricing & Marketing Profitability (3)
- MK316 Distribution Channel Management (3)
- MK317 Integrated Marketing Communications (3)
- MK318 Marketing Analytics and Decision Making (3)
- MK319 Digital Marketing Strategy (3)
- MK411 Sustainability Marketing (3)
- MK412 Marketing Management Capstone (3)

 **โปรดติดตามข่าวสารการรับเข้าศึกษาที่**