


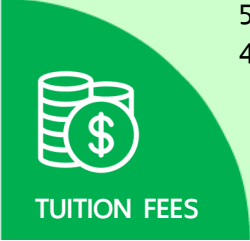

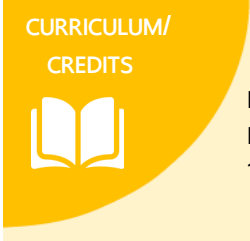



คณะศิลปศาสตร์

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต


สาขาวิชาการสื่อสารภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ (นานาชาติ)

Bachelor of Arts Program in Business English Communication (International Program)


คณะศิลปศาสตร์ - มธ. ศูนย์รังสิต	 CAMPUS	50,854 บาท/ภาค 406,835 บาท/หลักสูตร	 TUITION FEES
Inter Portfolio 2 Inter Program-Admission 1	 ENTRANCE TCAS'64	หลักสูตร 4 ปี หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 135 หน่วยกิต	 CURRICULUM/ CREDITS

 ข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร

- โครงการพิเศษ
- หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาอังกฤษ
- รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

 ตัวอย่างรายวิชาของหลักสูตร

- อธ.221 การอ่านเชิงธุรกิจ (3)
- อธ.231 การเขียนเชิงธุรกิจ (3)
- อธ.243 การนำเสนอและการประชุมทางธุรกิจ (3)
- อธ.311 การสื่อความหมายระหว่างชนต่างวัฒนธรรมในโลกธุรกิจ (3)
- อธ.331 การเขียนรายงานและแผนธุรกิจ (3)
- อธ.411 แผนธุรกิจเพื่อการแข่งขันระดับโลก (3)
- อธ.471 การทำวิจัยทางธุรกิจ (3)
- กอธ.111 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารเชิงธุรกิจ 1 (3)
- กอธ.121 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารเชิงธุรกิจ 1 (3)
- กอธ.131 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารเชิงธุรกิจ 1 (3)

 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

- ได้ศึกษารายวิชาต่าง ๆ ครบตามโครงสร้างหลักสูตร และมีหน่วยกิตสะสมไม่ต่ำกว่า 135 หน่วยกิต
- ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)
- ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่น ๆ ที่คณะศิลปศาสตร์ และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กำหนด

 โปรดติดตามข่าวสารการรับเข้าศึกษาที่

www.tuadmissions.in.th